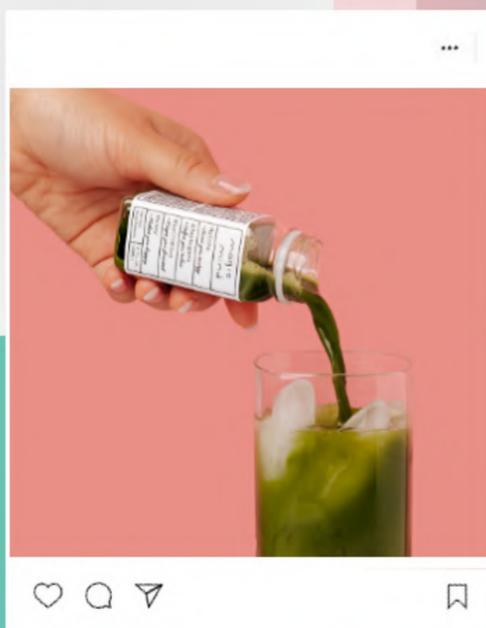
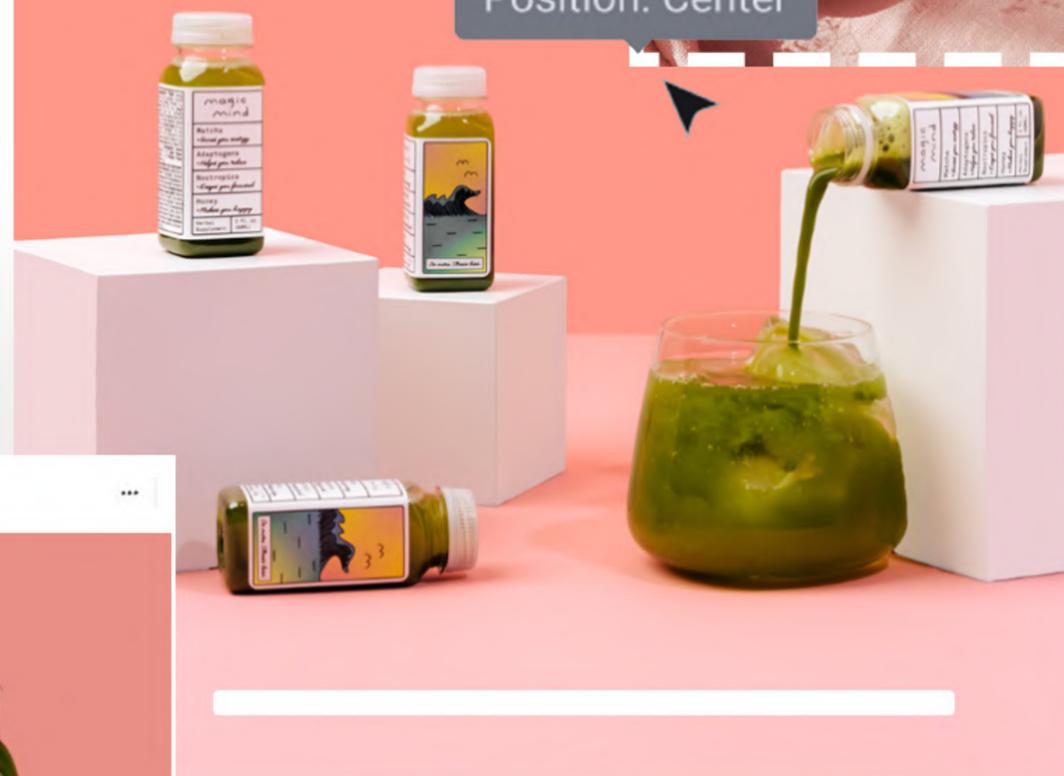


**Создайте
конвертирующ
ую целевую
страницу!**



Position: Center



Designed by

BOWWE

Как создать целевую страницу, которая конвертирует?

Целевая страница обычно представляет собой одностраничный веб-сайт, предназначенный для достижения одной цели конверсии. Поскольку он фокусируется только на одной цели, его содержание также только об этом. Поэтому он менее проработан, чем обычный веб-сайт. Но зачем создаются целевые страницы, если веб-сайты также ориентированы на конверсию?

Лендинг отличается от интернет-сайтов тем, что он должен выполнять одну конверсионную цель, а на обычных сайтах их может быть даже десяток! Если вы хотите повысить конкретные результаты, лучше всего использовать для этой цели целевую страницу. Почему? Поскольку он не отвлекает получателей (из-за ограниченного содержания), у него больше шансов убедить их совершить важное действие.

Из этого материала вы узнаете, как создать целевую страницу, которая позволит достичь цели конверсии и достичь высоких результатов. Информация, собранная здесь, была подготовлена на основе многих анализов целевых страниц из различных отраслей и многолетнего опыта создания целевых страниц для клиентов BOWWE.

Если в этом материале отсутствует важная для вас информация или вы хотите узнать больше о создании целевой страницы и развитии бизнеса, загляните в блог BOWWE (<https://bowwe.com/ru/blog>) или свяжитесь с нами (<https://bowwe.com/ru/contact>)!

**Убедитесь, что ваша
целевая страница...**

Сосредоточены на одной цели

Включение нескольких предложений может снизить конверсию целевой страницы до 266%.*

Целевая страница отличается от обычных веб-сайтов тем, что она ориентирована на одну конверсионную цель. В результате это дает гораздо лучшие результаты, поскольку не отвлекает получателей, показывая им, например, множество предложений.

Как создать лендинг с одной целью?

1. Четко объясните предложение

Целевая страница должна отображать предложение, связанное с ее назначением. Если, например, вы хотите увеличить продажи одного из этих продуктов, не показывайте на своей целевой странице, что у вас также есть другие предложения.

2. Проверьте, легко ли ориентироваться

Если пользователи могут легко и быстро перемещаться по вашей целевой странице, находя то, что им нужно, она создается с единственной целью.

3. Сделайте прямой призыв к действию

Если ваша целевая страница имеет четко определенную цель, кнопки призыва к действию только подчеркнут ее. Если ваш лендинг, например, предназначен для сбора аудитории на вебинар, то содержание СТА-кнопки будет примерно таким — «Записаться на вебинар».

*Источник: BLULEADZ

Специально предназначен

Включение опасений покупателей на целевых страницах может повысить коэффициент конверсии на 80%*.

Страх является мощным мотиватором, и когда потенциальные покупатели видят, что вы понимаете их опасения и обращаетесь к ним на своих целевых страницах, они с большей вероятностью совершат покупку.

Как создать целевую страницу для конкретных получателей?

1. Уточните, кто ваша аудитория

Получатели должны сразу знать, для кого предназначен Landing page. Вы даже можете выразить это прямо: «Быстрый курс йоги - для занятых мам».

2. Адаптируйте весь контент так, чтобы он понравился аудитории

Если ваш Landing page нацелен на продажу, например, детских кресел для автомобиля, то будет очевидно, что он будет адресован родителям с маленькими детьми. Поэтому стоит показывать это в своем контенте, размещая фотографии родителей с детьми и подобный контент, наивно воспринимаемый получателями.

3. Обратитесь к опыту и проблемам получателей

Подчеркните, какую проблему решает ваш продукт или услуга. Получатели должны быть уверены, что то, что рекламируется на целевой странице, адресовано им и соответствует их потребностям.

*Источник: <https://grippd.io/b2b-inbound-marketing/10-lessons-from-inbound-2019/>

Иметь отличную копию

9 из 10 человек, читающих ваш заголовок, также будут читать СТА.*

Хороший текст на целевой странице обычно означает, что текст хорошо написан, лаконичен и легко читается. Это также обычно означает, что текст предназначен для конкретной аудитории, которая посещает страницу.

Как сделать отличный текст на Landing page?

1. Будьте краткими

Люди не любят и не имеют времени на длинные тексты. Контент, адресованный им, должен быть кратким, броским и убедительным.

2. Сделайте это убедительным

Помните, что у вас есть всего несколько секунд, чтобы привлечь внимание получателя и заставить его прочитать всю целевую страницу. Поэтому копия не может быть безличной или пресной. Это может быть еще более творческим, если это убедительно для получателя.

3. Добавьте призыв к действию

Призыв к действию является обязательным элементом каждой целевой страницы. Он не должен ограничиваться только кнопками СТА, но также должен быть включен в остальной контент на странице.

*Источник: MarketingSherpa

Визуально привлекательный

Зрители на 80 % чаще читают контент с яркими изображениями*.

В контексте целевой страницы визуально привлекательный обычно означает, что страница приятна для глаз, использует привлекательные визуальные эффекты для привлечения внимания зрителя и проста в навигации.

Как сделать посадочную страницу визуально привлекательной?

1. Используйте качественные изображения

Публикуйте только качественные изображения, которые четко относятся к содержанию вашей целевой страницы. Обязательно конвертируйте и сжимайте каждое изображение, чтобы страницы не были перегружены.

2. Включите различные мультимедиа

Аудитория с большей вероятностью обратит внимание на интересный контент (например, графику, видео и подкасты). Добавление разнообразия на вашу целевую страницу повысит шансы получателей дольше оставаться на странице и совершить важную конверсию.

3. Сохраняйте равновесие

Размещение различного контента на целевой странице необходимо, но легко забыть и дать слишком много, что отвлечет получателя от цели целевой страницы. Поэтому убедитесь, что вы публикуете только ценный контент, который может помочь увеличить конверсию.

*Источник: Xerox

Подходит для мобильных устройств

86% популярных целевых страниц оптимизированы для мобильных устройств. *

В контексте целевой страницы отзывчивость означает, что страница может адаптироваться к размеру экрана устройства, которое ее просматривает. Это означает, что текст будет иметь соответствующий размер, изображения будут отображаться правильно, а в макете будет легко ориентироваться.

Как сделать посадочную страницу адаптивной?

1. Используйте крупные, легко читаемые шрифты

В целом, каждая страница должна содержать не более трех типов шрифтов, которые легко читаются и соответствуют тематике и внешнему виду целевой страницы.

2. Сведите к минимуму изображения и другие мультимедиа

Медиа привлекает внимание вашей аудитории, но также может отвлечь их от истинной цели вашей целевой страницы. Во многих случаях неадекватная оптимизация замедляет скорость страницы. Поэтому ограничьте мультимедиа самыми необходимыми.

3. Проверьте страницу на различных устройствах и размерах экрана.

Ваша целевая страница должна хорошо работать и хорошо выглядеть на мониторах компьютеров и других мобильных устройствах. Если ваша целевая страница не ведет себя должным образом на любом устройстве, ее конверсия значительно снизится.

*Источник: <https://niftymarketing.com/optimal-local-landing-page-infographic/>

Показать социальное доказательство

Около 9 из 10 потребителей доверяют отзывам и отзывам*

Люди редко слепо покупают товар или пользуются услугами. Прежде чем принять какое-либо решение о покупке, большинство людей ищут мнения и обзоры, которые они рассматривают как доказательство доверия к данному продукту или услуге.

Как показывать отзывы на лендинге?

1. Публикуйте только честные и точные отзывы

Одно искреннее и честное мнение стоит больше, чем несколько фальшивых и купленных одобрений. Кроме того, проверить их правдивость не так уж и сложно, поэтому размещайте только достоверные мнения.

2. Убедитесь, что отзывы соответствуют цели целевой страницы

Если лендинг убеждает людей купить ваш продукт, то мнения должны быть о нем, а не о самой компании.

3. Позаботьтесь о своей форме

Помните, что мнения могут смешиваться в различных формах. Это не обязательно должен быть сам текст. Вы можете добавить видео версию рекомендации для разнообразия. Однако всегда следите за тем, чтобы форма была доступной и привлекательной.

*Источник: Search Engine Land

Проверено и оптимизировано

Тестирование с правильным таргетингом может повысить конверсию на 300 % и более.*

Тестирование целевой страницы — это проверка того, какие решения работают, а какие нет, и их адекватная оптимизация в соответствии с полученными результатами.

Как протестировать и оптимизировать лендинг?

1. Проведите A/B-тестирование

Создавая разные версии целевых страниц, вы можете лучше увидеть, какие из них дают наилучшие результаты, и создать окончательную версию целевой страницы.

2. Следите за результатами

Постоянно проверяйте результаты своей целевой страницы. Прежде всего, обратите внимание на количество конверсий, количество посещений или время, проведенное на сайте. Так вы быстрее отреагируете на худшие результаты и внесете необходимые исправления.

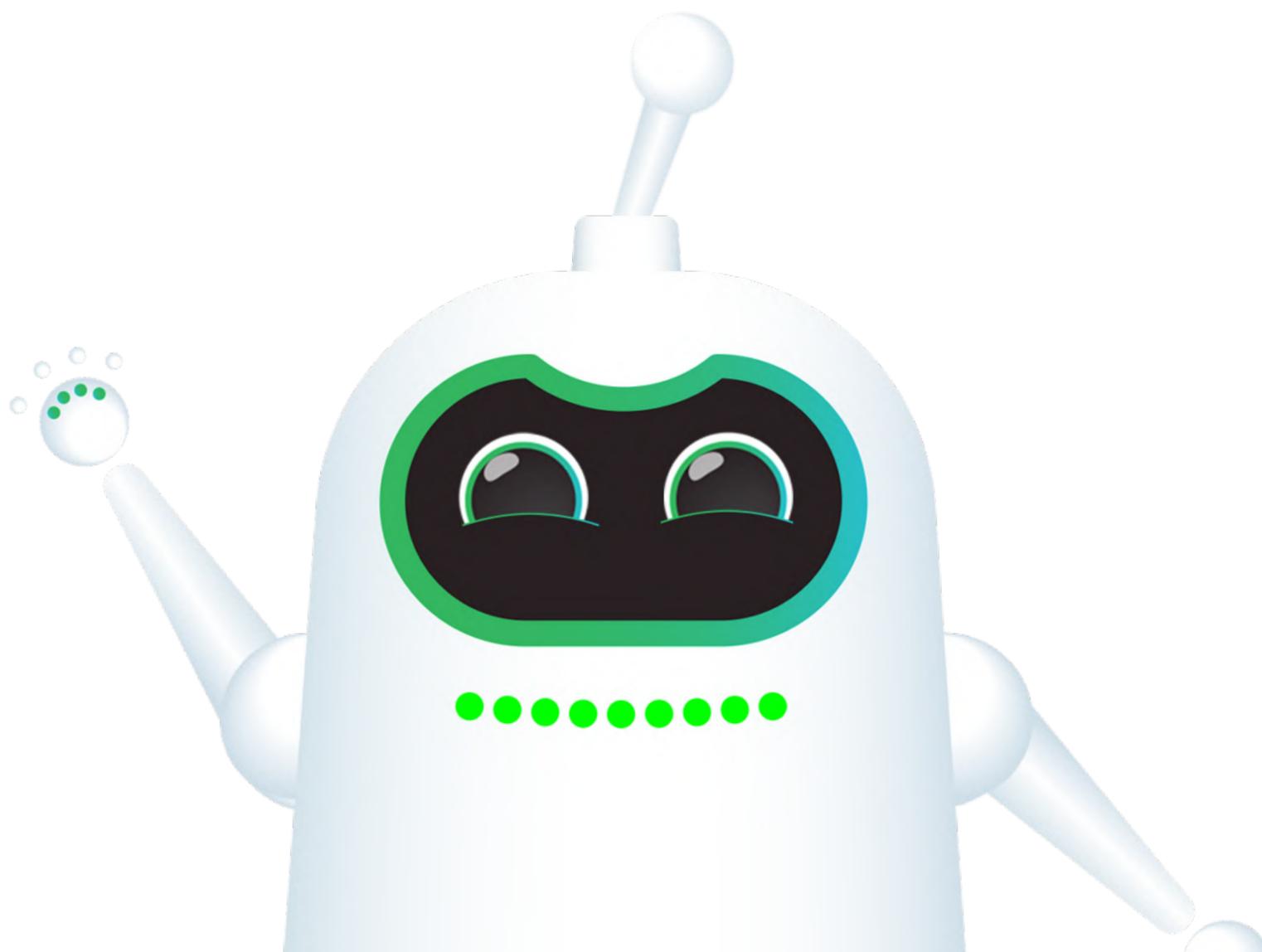
3. Внесите исправления

Например, если ваша аудитория не проводит больше времени на целевой странице, вам нужно начать искать причину. Может оказаться, что это вызвано слишком долгой загрузкой страницы. Если вы быстро определите проблему и внесете необходимые исправления, вы избежите более значительного снижения конверсии и даже улучшите ее.

*Источник: <https://techjury.net/blog/landing-page-statistics/#gref> (STEELHOUSE)

Создать целевую страницу - резюме

Приведенный выше контрольный список с советами поможет вам создать эффективную целевую страницу для достижения высокой конверсии. Этот материал также является частью более обширной и подробной статьи о целевой странице, которую вы можете найти здесь: <https://bowwe.com/ru/blog/что-это-landing-page-как-пойти-создат>. Проверьте это и узнайте, как создать целевую страницу с высокой конверсией, которая принесет вам отличные результаты!



BOWWE

Автор: Karol Andruszków

Соавторы: Jakub Kopacz, Karolina Krawczyńska

Графика и иллюстрации: Katarzyna Komsta, Mykhailov Maksym

© 2022 BOWWE

ISBN: 978-83-958707-3-6

**У вас есть вопросы или вы хотите
поделиться с нами своими знаниями?**

Пожалуйста, свяжитесь с командой

BOWWE.com по почте

hello@bowwe.com



Автор:

Karol Andruszków
CEO BOWWE

ИСТОЧНИК:

[Как пошагово создать Landing Page который конвертирует?](#)

Также проверьте:

[17+ надежных способов написать броский заголовок \[+ ШАБЛОНЫ НАЗВАНИЯ\]](#)

[Power Words - что это такое и почему каждый должен их использовать? \[Полный список\]](#)

[Лучшие шрифты для вашего сайта](#)

[ПОДРОБНЕЕ!](#)

О BOWWE:

BOWWE содержит все необходимое для любого веб-дизайнера, агентства или компании, чтобы создать потрясающий веб-сайт и стать заметным в Интернете. Интуитивно понятный конструктор перетаскивания позволяет вам высвободить свою изобретательность и талант, создавая все лучше и лучше веб-сайты. Забудьте об ограничениях. В BOWWE каждый элемент веб-сайта можно настроить с точностью до пикселя.

Замечательный веб-сайт, целевая страница с высокой конверсией, привлекательное портфолио или любой другой онлайн-проект. С впечатляющим конструктором BOWWE Builder все ваши идеи могут быть воплощены в жизнь!

Развивайте свой бизнес с помощью стремительного SEO, ключевых интеграций, мощных приложений и поддержки на основе данных. Создавайте, внедряйте, оптимизируйте и становитесь веб-линейкой!

Website:

<https://bowwe.com/ru>

Blog:

<https://bowwe.com/ru/blog>

Facebook:

<https://www.facebook.com/BowweBuilder/>

Instagram:

https://www.instagram.com/bowwe_websitebuilder/

Первый шаг к непоколебимой позиции в сети - это ваш сайт.

Развивайте свои навыки и обретите настоящую независимость! Начни творить с BOWWE прямо сейчас!

[ЗАВЕСТИ АККАУНТ!](#)

BOWWE