



PONAD  
**17**

**WYJĄTKOWYCH NARZĘDZI SEO**

Do udoskonalenia Twojej strony, wyższego pozycjonania, śledzenia konkurencji i wielu innych!

**BOWWE**



# Śledzenie metryk strony internetowej

Narzędzie	Co oferuje?	Dodatkowe informacje
<p><b>Must Have!</b></p> <p><u>Google Analytics</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Szczegółowe dane o odwiedzających stronę</li> <li>● Informacje o konwersjach</li> <li>● Szczegółowe dane o ruchu na stronie</li> <li>● Informacje o topowych kampaniach i podstronach</li> <li>● Możliwość porównania danych z różnych okresów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Darmowe narzędzie</li> <li>● Możliwość integracji z innymi narzędziami od Google</li> </ul>
<p><b>Must Have!</b></p> <p><u>Google Search Console</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Indeksację stron</li> <li>● Informacje o słowach kluczowych</li> <li>● Alerty o problemach na stronie</li> <li>● Zapis kar od Google</li> <li>● Informacje o linkach zewnętrznych</li> <li>● Sprawdzanie unikalności tagów i meta opisów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Darmowe narzędzie</li> <li>● Możliwość integracji z innymi narzędziami od Google</li> </ul>
<p><b>Must Have!</b></p> <p><u>PageSpeed Insights</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sprawdzenie wydajności strony</li> <li>● Listy błędów na stronie</li> <li>● Propozycje poprawy wydajności strony</li> <li>● Analizę wersji mobilnej i desktopowej strony</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Darmowe narzędzie</li> <li>● Możliwość integracji z innymi narzędziami od Google</li> </ul>
<p><u>GTmetrix</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizę wydajności strony</li> <li>● Monitorowanie i regularne przeprowadzanie testów stron</li> <li>● Testowanie stron z ponad 20 lokalizacji</li> <li>● Listy błędów na stronie</li> <li>● Propozycje naprawy znalezionych na stronie błędów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Darmowe i płatne funkcjonalności</li> </ul>
<p><u>WebPageTest</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sprawdzenie wydajności strony</li> <li>● Procentowe rozłożenie zawartości strony</li> <li>● Ocenę poziomu zabezpieczeń strony</li> <li>● Dane na temat grafik na stronie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Darmowe narzędzie</li> <li>● Zintegrowane z <a href="#">Cloudinary</a> oraz <a href="#">Requeast Map</a></li> </ul>

Narzędzie	Co oferuje?	Dodatkowe informacje
<u>SEMRush</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Badanie stanu SEO strony</li><li>● Propozycje możliwych popraw strony</li><li>● Podpowiedzi jak zadbać o lokalne SEO</li><li>● Analizę SEO konkurencji</li><li>● Propozycje poprawy treści na stronie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Płatne narzędzie</li></ul>
<u>Google Search Console</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Indeksację stron</li><li>● Informacje o słowach kluczowych</li><li>● Alerty o problemach na stronie</li><li>● Zapis kar od Google</li><li>● Informacje o linkach zewnętrznych</li><li>● Sprawdzanie unikalności tagów i meta opisów</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Darmowe narzędzie</li><li>● Możliwość integracji z innymi narzędziami od Google</li></ul>
<u>Screaming Frog SEO Spider</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Crawling stron</li><li>● Wyszukiwanie zepsutych linków</li><li>● Znajdowanie zduplikowanej treści na stronie</li><li>● Śledzenie zmian pomiędzy kolejnymi indeksami</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Darmowe i płatne funkcjonalności</li><li>● Możliwość integracji z innymi narzędziami od Google</li></ul>
<u>Moz</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pokazanie nowych możliwości budowania linków</li><li>● Sprawdzanie wskaźników SEO każdej strony</li><li>● Widoczność strony w lokalnych wyszukiwarkach</li><li>● Śledzenie na bieżąco algorytmu Google</li><li>● Sprawdzanie SEO konkurencji</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Darmowe i płatne funkcjonalności</li><li>● Moz Pro dla posiadaczy marek i firm</li><li>● Moz Local dla skupiających się na lokalnej działalności</li><li>● STAT dla ekspertów SEO</li></ul>
<u>Ahrefs</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Analizę dowolnej strony</li><li>● Informacje o ruchu na stronie i linkach zwrotnych</li><li>● Szczegółowe informacje o poszczególnych podstronach</li><li>● Sprawdzanie strony według ponad 100 problemów SEO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Płatne narzędzie</li></ul>

<p><b><u>Surfer SEO</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Propozycje poprawy starych i nieefektywnych treści</li> <li>● Porównanie strony z konkurencją</li> <li>● Listę błędów SEO</li> <li>● Sprawdzanie szybkości strony</li> <li>● Szukanie okazji do budowania nowych linków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> </ul>
<p><b><u>Conductor</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Śledzenie danych SEO strony</li> <li>● Analizę strategii konkurencji</li> <li>● Pomoc w optymalizacji aspektów technicznych strony</li> <li>● Rekomendacje odnośnie poprawy treści na stronie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Demo</li> </ul>
<p><b><u>seoClarity</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sprawdzanie metryk SEO strony</li> <li>● Porównanie strony z konkurencją</li> <li>● Dzielne rankingi z podglądem SERP</li> <li>● Sprawdzanie metryk SEO strony dla lokalnych wymagań</li> <li>● Sprawdzanie rankingu strony dla wielu wyszukiwarek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> </ul>
<p><b><u>Siteimprove</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizę stanu strony</li> <li>● Wyszukiwanie możliwych miejsc poprawy treści strony</li> <li>● Znajdowanie zduplikowanej treści na stronie</li> <li>● Analizę linków zwrotnych strony</li> <li>● Budowanie strategii SEO na bazie zebranych danych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Demo</li> </ul>
<p><b><u>Sitechecker</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Znajdowanie zepsutych linków i błędów technicznych</li> <li>● Listę rzeczy do zrobienia odnośnie analizowanej strony</li> <li>● Przeprowadzenie analizy dowolnej strony</li> <li>● Automatyczne wyszukiwanie błędów SEO</li> <li>● Instrukcje "krok po kroku" naprawy znalezionych błędów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> </ul>
<p><b><u>BRIGHTEDGE</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Śledzenie skuteczności kanałów marketingowych</li> <li>● Widoczność zaindeksowanych stron</li> <li>● Wyszukiwanie problemów na stronie</li> <li>● Rekomendacje SEO dla strony</li> <li>● Analizowanie wyników treści</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Demo</li> </ul>

# Tworzenie treści

Narzędzie	Co oferuje?	Dodatkowe informacje
<u>Google Trends</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dokładne dane na temat słów kluczowych</li> <li>● Statystyki oraz dane demograficzne wyszukiwanych fraz</li> <li>● Lista wyszukiwań zyskujących popularność</li> <li>● Pokazanie trendów na przestrzeni lat</li> <li>● Porównanie danych kilku słów kluczowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Darmowe narzędzie</li> </ul>
<u>Ubersuggest</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Listę topowych stron dla organicznych słów kluczowych</li> <li>● Sugestie słów kluczowych</li> <li>● Analizę topowych treści konkurencji</li> <li>● Pokazanie treści do których linkują inni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> </ul>
<u>Ahrefs</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Szczegółowe dane o słowach kluczowych</li> <li>● Listy podobnych i powiązanych słów kluczowych</li> <li>● Możliwość tworzenia własnych list słów kluczowych</li> <li>● Przeprowadzanie content gap</li> <li>● Szczegółowe dane na temat treści konkurencji</li> <li>● Wyszukiwanie stron do linkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> </ul>
<u>Surfer SEO</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Natychmiastowy raport na temat tworzonej treści</li> <li>● Sprawdzanie gramatyki i pisowni</li> <li>● Analizę do pozycjonowania treści na kilka fraz</li> <li>● Określenie "search intent" dla każdego wyszukiwania</li> <li>● Pomoc w tworzeniu strategii contentowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> <li>● Integracja z Google Doc, WordPress oraz Webflow</li> </ul>
<u>SEMRush</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Szczegółowe dane na temat słów kluczowych</li> <li>● Analizę organicznych słów kluczowych konkurencji</li> <li>● Propozycje fraz na podstawie jednego słowa kluczowego</li> <li>● Porównanie z treściami konkurencji</li> <li>● Dystrybucję treści</li> <li>● Wyszukiwanie copywriterów do tworzenia treści</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Płatne narzędzie</li> </ul>



# BONUS: Najlepsze, wielofunkcyjne narzędzia!

Narzędzie	Charakterytyka
<u>Moz</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Ogólne parametry strony</b></li> <li>✓ <b>Audyt SEO</b></li> <li>✓ <b>Wspomaganie tworzenia treści</b></li> <li>● <b>Wyróżnik:</b> MozCast, My Online Presence</li> </ul>
<u>Screaming Frog</u> <u>SEO Spider</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Ogólne parametry strony</b></li> <li>✓ <b>Audyt SEO</b></li> <li>✓ <b>Wspomaganie tworzenia treści</b></li> <li>● <b>Wyróżnik:</b> PPC Management, Social Media Marketing, Digital PR, Digital Copywriting</li> </ul>
<u>SEMRush</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Ogólne parametry strony</b></li> <li>✓ <b>Audyt SEO</b></li> <li>✓ <b>Wspomaganie tworzenia treści</b></li> <li>● <b>Wyróżnik:</b> Website Monetization, Competitor PR Monitoring, Market Analysis, Content Creation i Distribution</li> </ul>
<u>Ahrefs</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Ogólne parametry strony</b></li> <li>✓ <b>Audyt SEO</b></li> <li>✓ <b>Wspomaganie tworzenia treści</b></li> <li>● <b>Wyróżnik:</b> Content Explorer, Keywords Explorer</li> </ul>
<u>BOWWE</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Ogólne parametry strony</b></li> <li>✓ <b>Audyt SEO</b></li> <li>✓ <b>Wspomaganie tworzenia treści</b></li> <li>● <b>Wyróżnik:</b> BOWWE Creator (Website, Landing Page, CV &amp; Portfolio, Micro Page), Honaro</li> </ul>

## O tym zestawieniu:

### Autor:

Karol Andruszków  
CEO BOWWE

### Źródło:

[Top 9 fantastycznych narzędzi SEO, które pomogą Ci zwiększyć ruch na Twojej stronie](#)

### Sprawdź również:

[Audyt SEO - jak go przeprowadzić? Kompletny przewodnik, część I](#)

[Jak wdrożyć wytyczne Audytu SEO na Twojej stronie? Kompletny poradnik.](#)

[CZYTAJ WIĘCEJ!](#)

## O BOWWE

Kreator, z którym stworzysz imponującą stronę, konwertujący landing page, przykuwające portfolio i wiele więcej nie pisząc ani jednej liniiki kodu!

Dzięki intuicyjnemu kreatorowi drag-and-drop wcielisz w życie wszystkie Twoje projekty. Możesz edytować dowolny element Twojej strony z dokładnością co do piksela. Koniec z ograniczeniami. Uwolnij swoją kreatywność i stwórz stronę na własnych warunkach.

BOWWE to wszystko, co niezbędne dla każdego web designera, agencji marketingowej lub firmy, by stworzyć imponującą stronę i zdobyć więcej klientów z sieci. Rozwijaj swój biznes dzięki zaawansowanemu SEO, potężnym aplikacjom biznesowym i olbrzymim wsparciu marketingowych danych.

Projektuj, wdrażaj, optymalizuj i osiągnij swoje cele z nielimitowanym kreatorem BOWWE!

### Strona:

<https://bowwe.com/pl/>

### Blog:

<https://bowwe.com/pl/blog>

### Facebook:

<https://www.facebook.com/BowweBuilder/>

### Instagram:

[https://www.instagram.com/bowwe\\_websitebuilder/](https://www.instagram.com/bowwe_websitebuilder/)

## Pierwszym krokiem do niezachwianej pozycji w sieci jest Twoja strona.

Podnieś swoje umiejętności i zyskaj prawdziwą niezależność! Zacznij tworzyć z BOWWE już teraz!

[STWÓRZ KONTO](#)

**BOWWE**